
Hello!

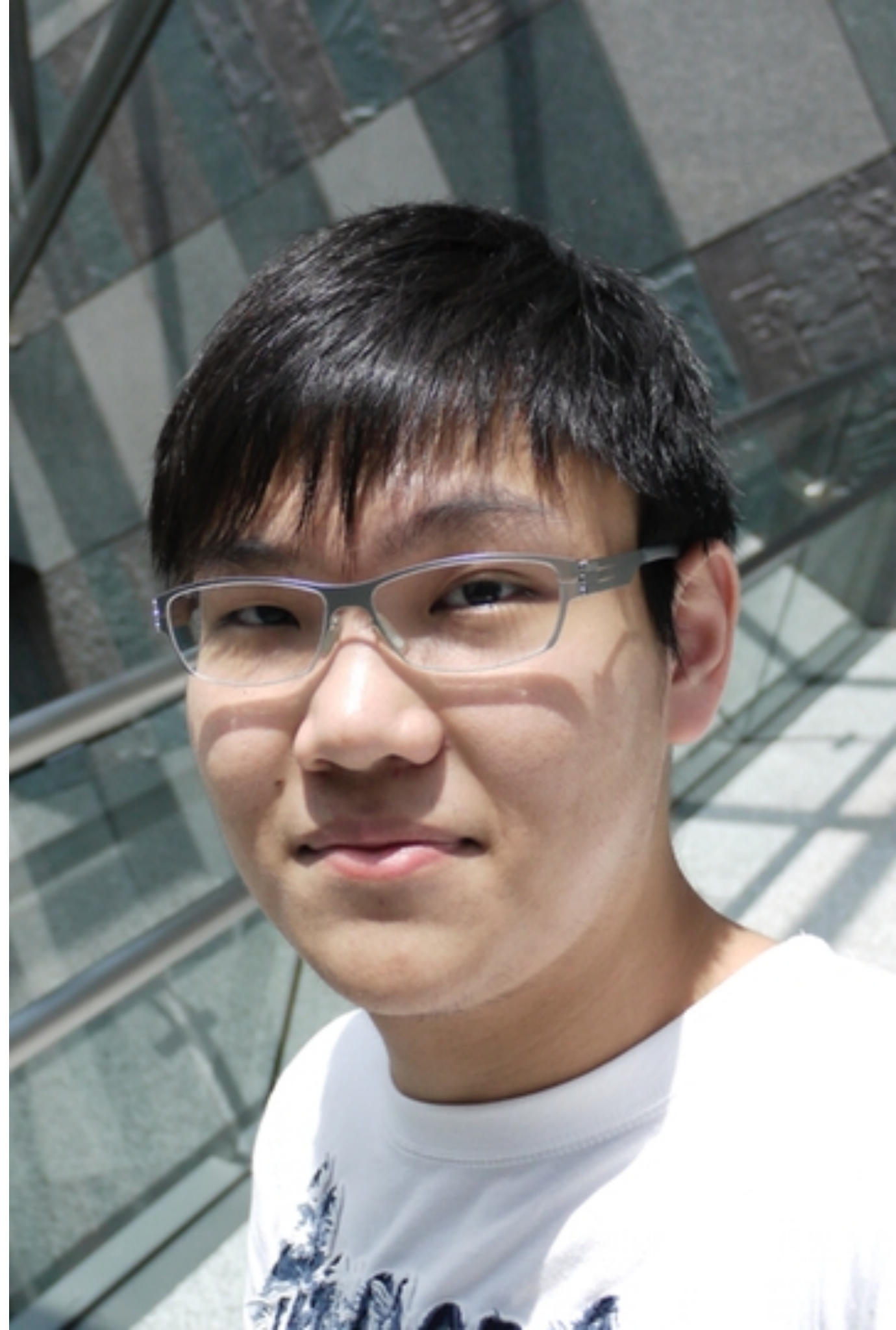


How we build product and team by Richard Lee

Photo by Oxfam International on Flickr

Richard Lee

- Co-founder & CTO
 - Inside
 - Polydice 愛料理
- Startup since 2010





What we've done?

Photo by Oxfam International on Flickr

iCook 愛料理

The leading recipe sharing platform in Taiwan

- Social recipe platform
- Cafe
- Blog
- Market
- Videos, books and others



逛食譜

年菜食譜

手工餅乾

麵包、吐司

鬆餅

蛋糕

甜點

中式點心

湯品

肉類料理

海鮮料理

南瓜

電鍋食譜

烹調器具

悶燒杯食譜

早餐食譜

精選食譜

活動

TV

市集



【草莓・煉奶】提拉米酥～鷹牌...

5星法式紅酒燉牛肉 新手人妻升...

▶ 肉醬千層麵

巧克力蛋糕吐司

一整顆草莓果醬(香草風味)

熱門食譜

更多



生薑燒肉

♥ 4225 👁 63972

by 蜜塔木拉



草莓布丁麵包『鷹牌...

♥ 2838 👁 38432

by Hong Huei



玉米濃湯

♥ 1952 👁 27831

by Hannah Wu

新到食譜

更多

品牌廚房



穀盛

壽喜燒醬燒三杯雞【穀盛壽喜燒】



五木好麵坊

匈牙利紅椒燉牛肉燴麵-【五木@.



小7食堂

肉食好漢泡菜鍋_小七食堂回家煮



飛利浦*健康新廚法

咖哩米麵包【飛利浦麵包機】



雲端冰箱 鮮食家

鮮菇時蔬燉雞【鮮食家】



淬釀

甜蔗冬季肉骨茶【淬釀節氣食譜



【節氣好食光】萬物驚蟄，首重「肝脾保養」

kopeko 發表於 2015/03/06

f 讚 分享 1 萬

韋應物曾作：「微雨眾卉新，一雷驚蟄始。田家幾日閒，耕種從此起。」在經歷了一整個冬天睡眠，每年的到了國曆三月初時，春雷乍響、在嚴冬時躲進土壤或石洞裡的生物開始甦醒，因為「驚」動了「蟄」伏的萬物，所以這個節氣就定名為「驚蟄」，也象徵著春天的來臨，也是開農夫們插秧耕作的忙碌生活。

了，身心也跟著動起來了！

是春回大地、萬象更新，就連人體的運作與養生，也有所不同。冬季時的保養重補腎，從立冬吃羊肉、溫腎怯寒，到大寒的紅棗燉湯，皆以溫補的食材與料理為主；如今節氣走到春季，首脾的保養，除了要當心季節交替的濕度與溫差，讓感冒、過敏、及腸胃脾的照料都可以照應得

搜尋文章



pekopeko

共93篇文章

我的最新文章



讓台灣烘焙與世界接軌！UIBC 世界青年西點大賽、i...



【人氣作者幫妳配】精選一週菜單
人料理篇 (星期六 + ...)



2015 台北國際烘焙展現場速報！
肚撐、買到手軟，



Market

愛料理市集

精選生活中的美好事物，分享給愛料理的妳

訂購



Le Parfait

Le Parfait

玻璃密封罐

來自法國，封存超過80年的風味！

f 分享 8,776

食物保存的專家 Le Parfait，食物的新鮮與風味的代名詞

我要購買

品特色

商品規格

蜜蜂公爵的午後

玻璃密封罐三組入 + 櫟木量勺組 + 紙膠帶

How we build product?

Photo by Oxfam International on Flickr

Our product team

- We have 12 people in web team
 - 4 planners
 - 4 web developers
 - 2 designers
 - 1 DevOps

Our project life cycle

- Planning
- Designing
- Developing
- Releasing



1. Deliver *internally* as
often as possible

Deliverables in different cycle

- Planning
 - Plan (on Quip)
 - Wireframe (on Moqups)
- Designing
 - Mockups (on InVision)
 - Probably prototype (by HTML)



Wireframe

- Low fidelity but updating is cheap
- Do consider as much edge cases as possible

愛料理首頁 討論區 愛料理TV 愛料理市集 生活誌 手機App

逛食譜

我的收藏

個人設定



食譜社群網

熱門食譜

新到食譜

搜尋食譜、食材



寫食譜

品牌廚房 精選美好事物



小七食堂
春蜜優酪飲_小七食堂



淬釀
蕃茄紫蘇梅汁沙拉



雲端冰箱 鮮食家
豚汁定食とんじる【深夜



家樂福廚房
超簡單黑芝麻麻糬DIY



飛利浦*健康新廚法
春蜜優酪飲_小七食堂



五木好麵坊
蕃茄紫蘇梅汁沙拉



泰山*我家的幸福食客



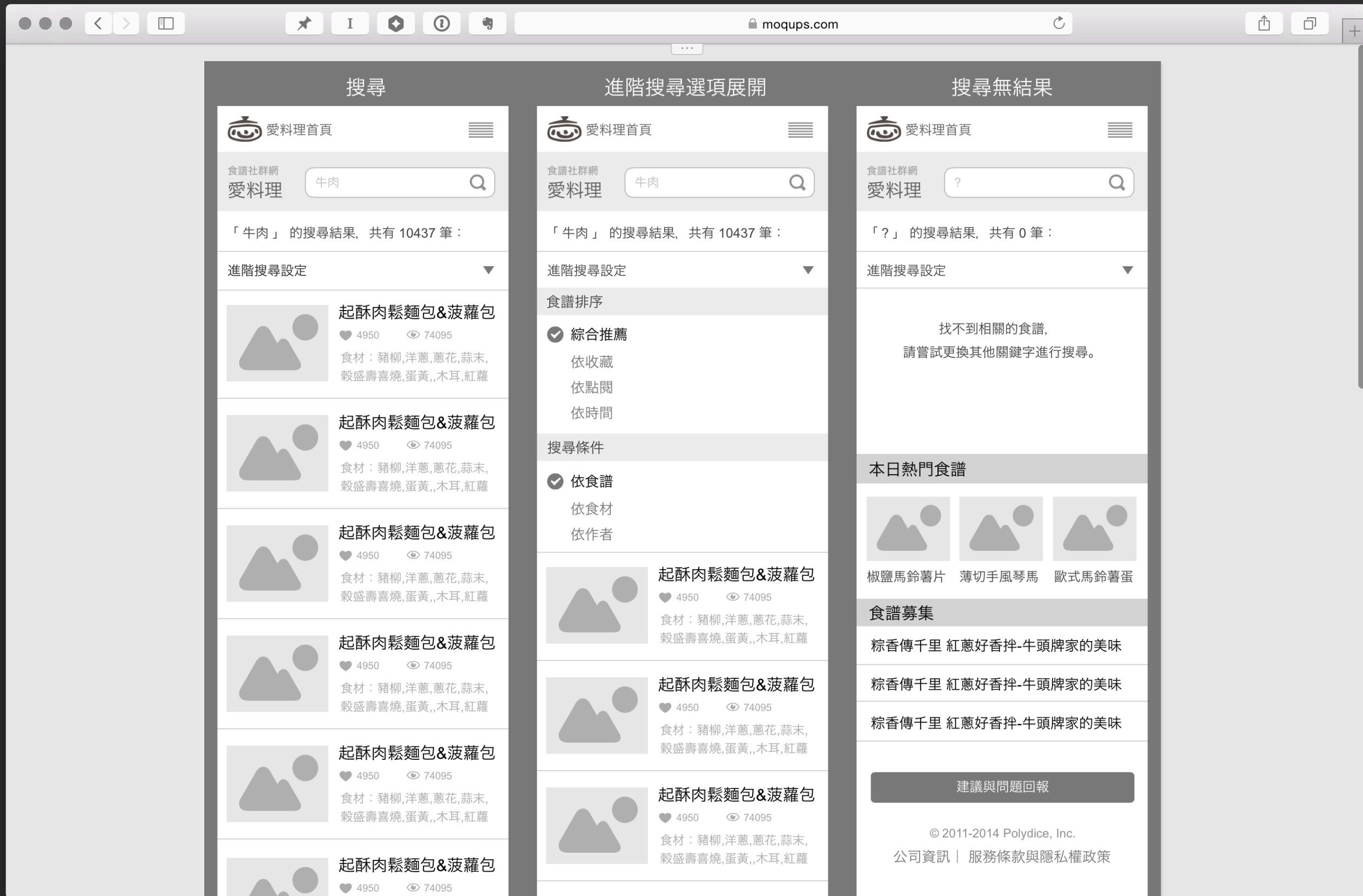
九陽健康廚房



穀盛



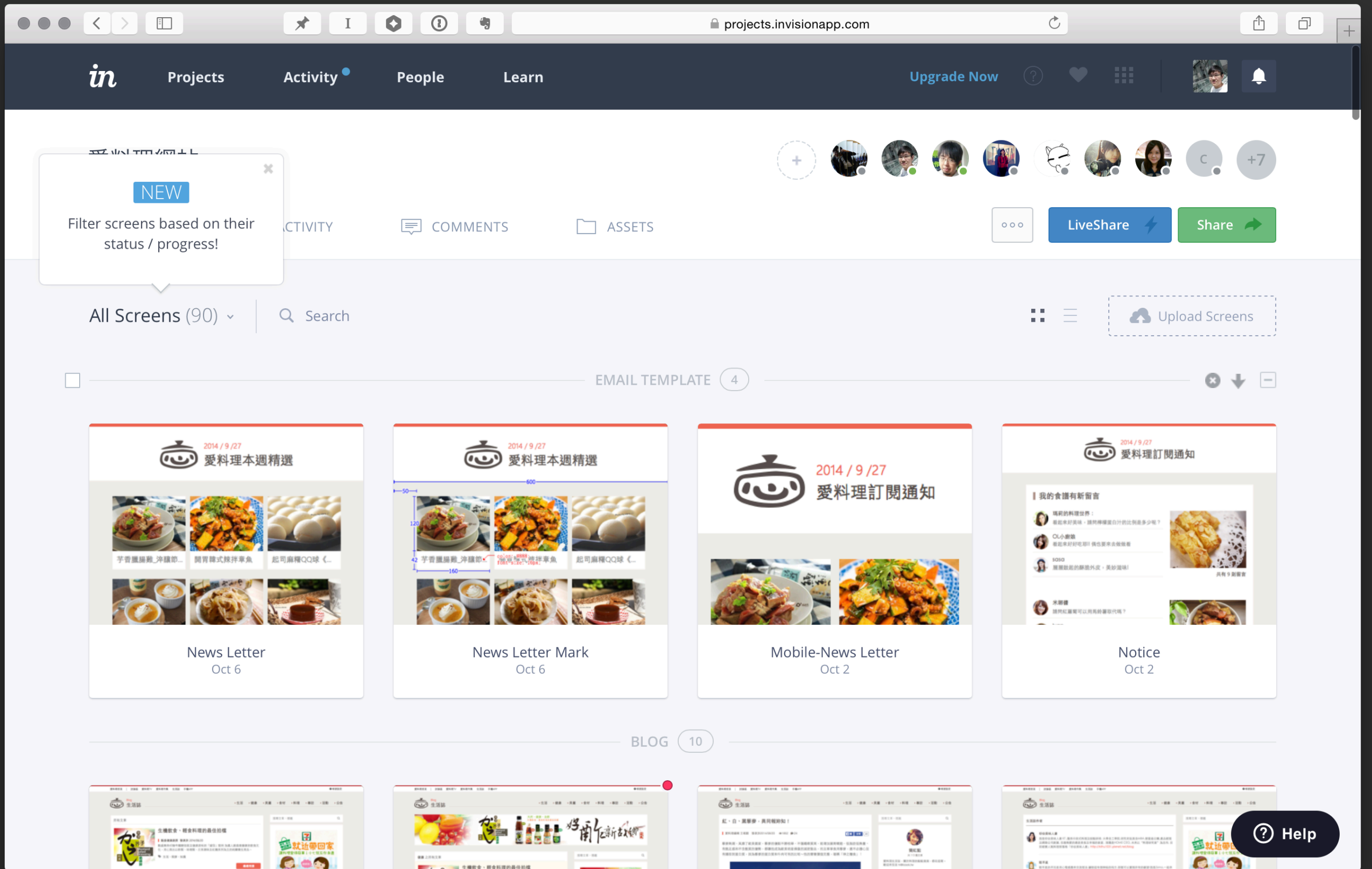
摩堤



Mockups

Our designer start drawing mockups only after plan & wireframe have been discussed and confirmed.

Be open-minded and accept changes



19 unread conversations on this project

22 Conversations

UNREAD

Anderson

Yesterday

3.Tab我的收藏/收藏清單?之後改版=搜尋功能&...

1

Ben ... Anderson (3)

Mar 23

4.Tab採買清單?狀態=採買通知已設定&需登入=...

1

Anderson

Apr 8

Ben ... Anderson (4)

Apr 7

4.Tab採買清單?狀態=採買通知未設定

1

Ben ... Anderson (4)

Apr 10

5.Tab個人選單?登入狀態=no

1

Anderson, Ben (2)

Mar 23

中華電信

上午 11:12

100%

採買清單

將食材左滑可以從採買清單移除

+

1

採買提醒：2013/04/15 05:50 PM

蔡料理♥日式輕乳酪蛋糕【烘焙...

地瓜

500台斤

麵粉

200公克

葵花油

100 cc

刪除

蔡料理♥日式輕乳酪蛋糕【烘焙展...

地瓜

逛食譜

搜尋食譜

我的收藏

採買清單

個人

Mark as resolved

Ben a month ago

在這裡 + 按下去後要接哪一個畫面？

Anderson Lin a month ago

那個畫面還沒出現orz

這邊其實是希望可以讓使用者自己增加自己要買的食材跟數量，所以應該會是一個popover讓使用者可以輸入食材名跟數量

我會再補這裡的圖

Ben a month ago

OK 第一版我先做單一採買提醒，現在紀錄採買清單的data structure 有點麻煩，要整理一下才有辦法讓使用者自己輸入食材

Anderson Lin a month ago

ok !

Leave a reply

in

愛料理iPhone App

4.Tab採買清單?狀態=採買通知已設定&需登入

LiveShare

Share



In our company, *every*
stage of our discussion
involve almost *everyone*.



2. Deliver *externally* as
quick as possible

Delivering techniques

- Developing
 - Feature flagging
 - Beta testing groups
- Releasing
 - Feature flagging
 - Staged release



Staging website is old
fashion, use feature
flagging

What is feature flagging?

You use simple if-else logic to release codes to only **part of users**.

```
if user.is_admin? || user.recipes_count > 10  
  # new feature for *admin* / *frequent user*  
else  
  # old feature  
end
```



精選生活中的美好事物，分享給愛料理的妳

訂購清單



鷹獵米
自耕小農，用老鷹驅鳥的鷹獵米！



Variopinte 珐瑯盤
來自法國的食器，復古經典，居家時尚



「愛瘦身食堂」食譜書
愛料理嚴選42道超人氣美味輕食



蔬果卸妝，農藥 Get out！
幫蔬果卸下濃妝，讓飲食安心潔淨



愛料理生活購物袋
首款自有品牌商品 大小款獨家發售中

Benefit

By feature flagging,

1. You have new & old codes for test & code reviewing
2. You can switch (rollback) fast
3. You can do A/B testing

Beta testing group

Based on feature flagging, you select part of user to join.

1. Use an online form to do survey
2. Ask them to add to Facebook group at the end
3. Write release notes when you want to test something



Staged release

Release new feature to only part of users based on feature flagging.

```
if user.id % 10 == 1
    # new feature for *10% of users*
else
    # old feature
end
```

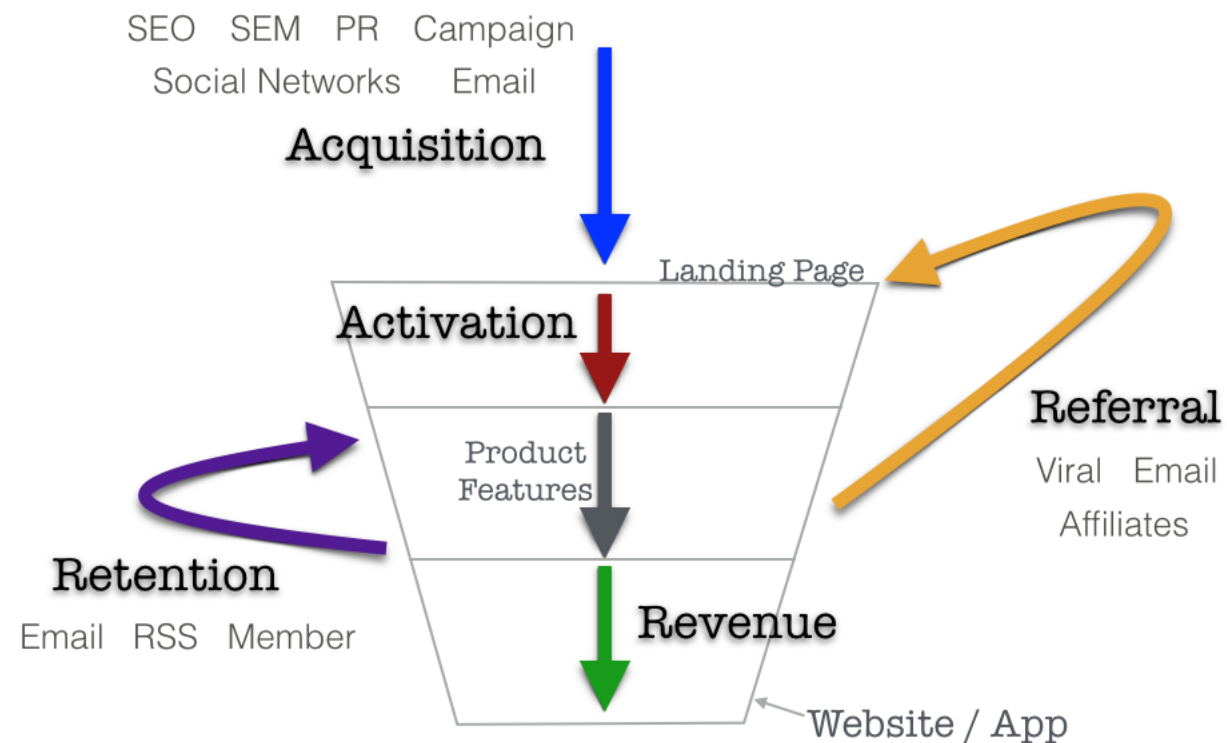


3. Product without
monitoring is not on
production yet

Key metrics

What do you expect to see this as successful?

AARRR! metrics



- Acquisition
- Activation
- Retention
- Referral
- Revenue

Tools

It might be a bit of hard for non-technical people to add analytics.

1. Google Tag Manager
 - Free & Tons of tutorial
2. Segment.com
 - Tracking plan is highly recommended

Both provide simple adapters for analytics.



Fly slower is better
than fly blindly



4. Everyone do
product support

Make user easy to access

1. Put support form link or button everywhere
 - Footers / Main navigation
2. Hook you Email systems with support system
 - hi@icook.tw / contact@polydice.com / etc
3. Facebook fan page could be a nice way as well

Make team easy to access

1. Pipe notifications into Slack chatroom
2. Also other passive channels
 - App Store review
 - Twitter / other social media search results

Polydice

⌘1

⌘2

AH

⌘3

O

⌘4

Polydice, Inc.

▼

CHANNELS

+

data

design

editors

engineer-random

focus-mobile-editor

focus-xbox-one

general

hackathon

inside

market

marketing

mobile

ops

product

random

sales

tv

uservoice

web

workshop

Create a channel...

DIRECT MESSAGES

+

Anderson Lin

Annie Pan

+

dlackty

online

^

Slack

#uservoice

16

Search

@

☆

...

Twitter

BOT

2:21 PM

https://twitter.com/127531356/status/595473137740820480

애니비

@YenEunJi

啊，對喔，都忘了自己說想做冷泡咖啡啦。
[Lilly生活小酒館] 上班族夏日必備：香純冷泡咖啡 <http://blog.icook.tw/posts/75291>

May 5th at 2:20 PM

UserVoice

BOT

3:17 PM

請問為什麼都搜尋不到食譜？ from: 林了了 <http://icook.uservoice.com/admin/tickets/6227>

請問為什麼都搜尋不到食譜？
本來都正常，突然就如此

為什麼搜尋功能都不能用？搜尋結果都是空白的？謝謝 from: 小蝴蝶的媽 <http://icook.uservoice.com/admin/tickets/6226>

為什麼搜尋功能都不能用？搜尋結果都是空白的？謝謝。

Richard Lee

3:19 PM

^

@abookyun

David Yun

3:19 PM

★

修好了，正在推

UserVoice

BOT

3:46 PM

無法搜尋材料食譜... from: 陳粉粉 <http://icook.uservoice.com/admin/tickets/6228>

無法搜尋材料食譜

UserVoice

BOT

4:03 PM

請問有英文版本嗎... from: coca.lai.1215 <http://icook.uservoice.com/admin/tickets/6230>

請問有英文版本嗎

為什麼不能搜尋食譜？我也重新下載重開機，一樣不能搜尋 from: 妍喆 <http://icook.uservoice.com/admin/tickets/6229>

為什麼不能搜尋食譜？我也重新下載重開機，一樣不能搜尋

↑

😊

Polydice

⌘1

⌘2

⌘3

⌘4

+

dlackty

online

^

Polydice, Inc.

▼

CHANNELS

+

data

design

editors

engineer-random

focus-mobile-editor

focus-xbox-one

general

hackathon

inside

market

marketing

mobile

ops

product

random

sales

tv

uservoice

web

workshop

Create a channel...

DIRECT MESSAGES

+

Anderson Lin

Annie Pan

Slack

#product

21

Search

@

☆

⋮

a

Alexa Taiwan

BOT

1:40 PM

icook.tw is now 50 (Previous 51)

a

Alexa Global

BOT

2:40 PM

icook.tw is now 2777 (Previous 2779)

IFTTT

BOT

10:30 PM

iCook iPhone App Store Reviews

Moneychain : "好用" "太好用了"

Yesterday

IFTTT

BOT

9:50 AM

iCook iPhone App Store Reviews

結果勒 : "很棒" "步驟資訊一覽無遺"

a

Alexa Global

BOT

3:40 PM

★

icook.tw is now 2767 (Previous 2777)

IFTTT

BOT

11:47 PM

iCook iPhone App Store Reviews

一秒變病豬 : "閃退！！！！" "我的是蘋果手機，閃退問題很嚴重，可以快點改進嗎"

↑

😊



5. Write plans as your roadmap

Photo by Oxfam International on Flickr

Our plan structure

1. Overview
2. Product experience
3. Product support
4. Others

Project overview

1. Purpose

- Why you need this?

2. Description

- Any context or supporting data?

3. Key metrics

- How do you consider this feature successful?

規格：品牌廚房列表頁

最後修訂：5/5/2015

目標上線時間：June, 2015

簡介

目的

由於目前品牌帳號露出位置僅在愛料理首頁，且只能有 6 家大廠商曝光。隨著品牌帳號數量的成長，及因應未來品牌帳號分級制度，品牌廚房列表頁勢在必行。

- 提供所有品牌帳號的基本入口，讓除了首頁6家以外的年約品牌帳號可被曝光。
- 提升年約重量級客戶與其他輕量級的地位性（頁面上被重點呈現）
- 鼓勵認真經營自有品牌的一般帳號，但暫無相當預算加入年約品牌者，升級為基本試用級的品牌帳號。
- 更多品牌帳號功能說明請看 [📄 品牌帳號](#)

描述

- 品牌廚房分級說明（※名稱待討論，更詳細分級及功能說明請參考 [📄 品牌帳號分級](#)，未完待續）



Product experience

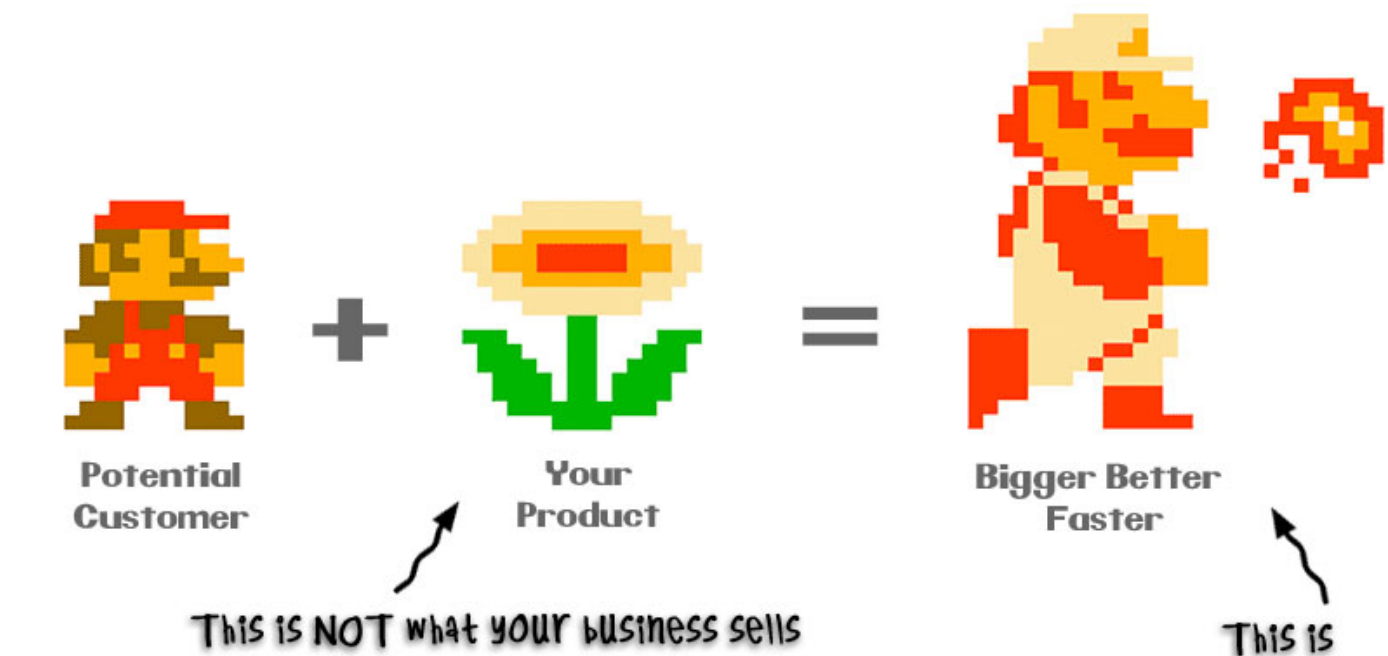
1. Use cases

- Who?
- Your feature
- Why?

2. Edge cases

- Outliers

3. Wireframes / Mockups



產品經驗

使用案例

身份	做什麼	目的
使用者	新增留言	對食譜作者詢問、評價、建議等回應
	修改留言	對自己的留言內容進行修改
	刪除留言	移除（隱藏）自己的留言
作者	設定食譜留言功能開放與否	可以選擇是否開放讓使用者留言
	回覆留言	與使用者互動、溝通、交流
品牌帳號	功能同「使用者」與「作者」	
站方	隱藏留言（*待討論）	遮蔽或隱藏不利於自身品牌之使用者留言
	回覆留言	以站方立場與使用者說明或詢問
	刪除留言	移除垃圾留言、具有攻擊性或怒罵性的留言、具有傷害任何社會善良風俗之留言等等
	管理留言檢舉	審核批准留言檢舉刪除與否
未登入使用者	留言（純文字，圖片與連結可能不開放）	對食譜作者詢問、評價、建議等回應
	填入基本資料，暱稱、mail（不公開顯示）	如果有任何回覆，可mail通知使用者
	我想馬上註冊	可以快速註冊帳號
	標注對象（mention tagging）	對特定對象留言或回應

Product support

1. Analytics

- What kind of instrumentation you need for metrics

2. Marketing

- Marketing campaign or something

3. Customer support

- Template response or product F&Q

Others

1. Open questions
2. Meeting notes



Recap

Photo by Oxfam International on Flickr

Our project life cycle

- Planning
- Designing
- Developing
- Releasing

We keep **iterating** within stages, and only proceed to next cycle **if great**



Final thoughts

Photo by Oxfam International on Flickr

Since your resource
are limited, so please
spend wisely.



Thank you for coming.

Photo by Oxfam International on Flickr



Q&A